



تعیین هیئت رئیسه اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک



هیئت رئیسه اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک معرفی شدند. به گزارش خبرنگار نساجی امروز، آقایان مهرداد زکی پور به عنوان رییس هیئت مدیره، وحید حریری به عنوان نایب رئیس اول هیئت مدیره، بهرام حوالی شهرداری به عنوان نایب رئیس دوم هیئت مدیره و امین مقدم به عنوان خزانه دار سکان هدایت این تشکل را برعهده گرفتند. لازم به یادآوری است که انتخابات هیئت مدیره جدید اتحادیه، ۱۷ آذر ماه در اتاق بازرگانی ایران برگزار شده بود و طی آن آقایان مجید نامی، بهرام حوالی شهرداری، علی فرهی، شاهرخ جعفری، منصور الیاسی، امین مقدم، مهرداد زکی پور، احمد صادقی قهرودی، وحید حریری، علی انصاریان و محمود ضرابی به عنوان اعضای اصلی و حامد فرد اسماعیل پور و سینا شاهبختی به عنوان اعضای علی البدل انتخاب شده بودند.

دولت برای حمایت از تولید داخلی کاری نکرده است

گذشته با رکود مواجهه است، ادامه داد: هنوز نمی توان درصد این رکود را مشخص کرد ولی تا روزهای آتی با نظارت بازرسان از فروشگاههای پوشاک و البسه درصد این رکود مشخص خواهد شد، از این رو می توان گفت بازار پوشاک در سال گذشته ۳۰ الی ۴۰ درصد با رکود مواجه بوده است. خطابش به طرح جمع آوری ماتوهای نامتعارف در بازار اصفهان اشاره کرد و گفت: حدود ۹۰ درصد از ماتوهای کوتاه و روزنامه ای و نیز ماتوهایی که اشکال نامتعارف و خلاف نظام جمهوری اسلامی ایران داشته است، جمع آوری شدند. وی ادامه داد: همچنین از جمله برنامه های نظارتی این اتحادیه در فصل زمستان نظارت بر بافت های جلویاز و نیز نامتعارف است که در صورتی که بافت های جلویاز در فروشگاهها اصلاح نشود جمع آوری می شوند. رئیس اتحادیه پوشاک استان اصفهان بیان کرد: حدود ۷ فروشگاه پوشاک طی یک ماه گذشته به دلیل تخلف و فروش دوباره ماتوهای نامتعارف که به اخطار بازرسان توجه نکرده بودند، با دستور قضایی پلمب شدند. وی به برنامه هایی که این اتحادیه در دست اجرا دارد اشاره کرد و اظهار داشت: برای به روز کردن پوشاک فصلی و نیز حمایت از تولید داخل، اتحادیه پوشاک برنامه هایی در دست اجرا دارد که امیدواریم با حمایت مسئولان به موفقیت کافی در این زمینه دست پیدا کنیم. خطابش با اشاره به اینکه متأسفانه دولت برای حمایت از تولید داخل کاری انجام نداده است، افزود: دولت باید از مالیات ها و وام هایی با سود کم حمایت کند تا مشکلات این حوزه برطرف شود، اما می توان گفت متأسفانه دولت در این زمینه کاری انجام نداده است.

وی با بیان اینکه تولید پوشاک، آسیب پذیرترین قسمت این حوزه است، اضافه کرد: تولید پوشاک با هزینه های بالایی روبه رو است، از این رو باید تلاش کنیم تا تولید را افزایش و هزینه ها را کاهش دهیم تا بتوانیم با پوشاک و تولیدات خارجی رقابت کنیم، در صورتی که حمایت های مسئولان به این موضوع جلب شود می توان مشکلات این حوزه را برطرف کرد.



رئیس اتحادیه پوشاک استان اصفهان با بیان اینکه بازار پوشاک امسال هم مانند سال گذشته با رکود مواجه است، گفت: در روزهای آینده درصد این رکود مشخص می شود. **ابراهیم خطابش** در گفت و گو با تسنیم با اشاره به وضعیت بازار پوشاک اظهار داشت: وضعیت بازار پوشاک همچون سال گذشته با رکود و البته گرانی اجناس مواجه است. وی به فرارسیدن فصل زمستان و آسیب رسیدن به پوشاک زمستانی اشاره کرد و افزود: از آنجایی که قیمت پوشاک زمستانی نسبت به بقیه فصول گران تر است مردم حاضر به تهیه البسه با این قیمت ها نیستند و این سبب آسیب رسیدن به پوشاک زمستانی شده است.

رئیس اتحادیه پوشاک استان اصفهان تصریح کرد: ممکن است تا یک ماه آینده با فروش فوق العاده و حراج پوشاک تا حدودی وضعیت بازار پوشاک به حد مطلوب برسد، همچنین امیدواریم با نزدیک شدن به عید نوروز بازار پوشاک از حالت رکود خارج و به وضعیت مطلوب نزدیک شود. وی با بیان اینکه اگر بازار پوشاک را در سال جاری نسبت به سال گذشته مقایسه کنیم، می توان گفت بازار پوشاک امسال هم مانند سال



ساخت دستگاه فعال سازی سطوح با عملیات پلاسما در کارخانجات نساجی

این پژوهشگر واحد علوم و تحقیقات ادامه داد: در دستگاه طراحی شده از پلاسما برای اصلاح سطحی منسوجات، حکاکی، تمیزسازی، پلیمریزاسیون، رسوب گذاری و ایجاد ساختار نانو استفاده می شود. ذرات فعال پلاسما و واکنش نانو مقیاس آنها با سطح مواد باعث پارگی زنجیرها و ایجاد رادیکالهای آزاد می شود در حالی که خصوصیات توده مواد ثابت باقی می ماند.

وی اضافه کرد: در زمینه الیاف مصنوعی اکثر از تکنولوژی پلاسما به منظور خواص آب دوستی، ضد الکتریسیته ساکن، رنگ پذیری و بهبود خواص چسبندگی در تولید کامپوزیت ها استفاده می شود. فرآوری پلاسما سبب بهبود رنگ پذیری و چاپ پذیری منسوجات خواهد شد که این تاثیر گذاری بر روی الیاف طبیعی و مصنوعی مشترک است. خواصی همچون بهبود خاصیت موبینگی، افزایش مساحت خارجی، کاهش بلورهای سطحی،

ایجاد سایت های فعال و بسیاری دیگر می تواند پیامد عملیات پلاسما باشد.

دکتر شهیدی تصریح کرد: دستگاه فعال سازی پلاسما (Plasma Textile Activator) طراحی و ساخته شد. که در مقیاس نیمه صنعتی در مرکز تحقیقات فیزیک پلاسما ساخته شد، می تواند در کارخانجات نساجی و ساخت قطعات پلیمری بسیار کاربردی باشد. بواسطه این دستگاه بدون نیاز به آب و مواد شیمیایی که اغلب گران قیمت و گاه سمی هستند، می توان عملیات تکمیلی را با بکارگیری پلاسما انجام داد. وی افزود: از سویی دیگر، بحث رنگ پذیری منسوجات از مواردی است که در صنعت نساجی بسیار حائز اهمیت است. همواره تلاش می شود که عمق رنگی منسوجات افزایش یافته و همچنین ثبات شستشویی، نوری و سایشی رنگ را بر روی منسوج افزایش یابد. دکتر شهیدی ادامه داد: با کمک پلاسما و با انتخاب فاکتورهای مناسب، می توان سطح منسوج را برای جذب رنگ و مواد شیمیایی بیشتر آماده سازی کرد. مدت زمان عملیات، اندک و محیط پلاسما کاملاً خشک است. با کمک این دستگاه، میزان مصرف رنگ و مواد شیمیایی کاهش می یابد و این فرایند کاملاً دوستدار محیط زیست و مقرون به صرفه است.



به همت پژوهشگر مرکز تحقیقات فیزیک پلاسما و واحد علوم و تحقیقات، دستگاه فعال سازی سطوح با عملیات پلاسما (Plasma Textile Activator) طراحی و ساخته شد.

به گزارش ایسنا، دکتر شیلا شهیدی - پژوهشگر این واحد و مجری طرح دستگاه فعال سازی سطوح با عملیات پلاسما - با بیان اینکه از اصلاح سطحی برای تغییر ترکیبات و یا ساختار و تغییر خواص الیاف و پلیمرها استفاده می شود، گفت: اصلاح سطحی به دلایلی نظیر بدست آوردن خواص سطح جدید، تأثیر گذاری روی بعضی خواص مثبت و از بین بردن خواص منفی مانند کاهش نپ، افزایش ظرفیت جذب و... همواره مدنظر محققان بوده است. وی افزود: در آینده به خاطر کاهش مبلغ مواد تولیدی فرایندهایی مثل اصلاح سطحی که مواد بی ارزش را به مواد تکمیل شده با ارزش تبدیل می کنند، بسیار حائز اهمیت است و فاکتور بسیار مهمی برای تضمین موفقیت صنعت خواهد بود. از این رو امروزه اصلاح سطحی پلیمرها و الیاف بسیار مورد توجه پژوهشگران در صنعت پلیمر و نساجی قرار گرفته است.

وزیر صنعت، معدن و تجارت از کارخانه نساجی فردوس بازدید کرد



محمد رضا نعمت زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت از مراحل خط تولید کارخانه در حال بهره برداری نساجی شهرستان فردوس بازدید کرد. در این بازدید چند تن از معاونان و مشاوران وزارتخانه، سید علی اکبر پرویزی استاندار خراسان جنوبی، محمد رضا امیر حسنجانی نماینده مردم شهرستان های فردوس، طبس، بشرویه و سرایان حضور داشتند.

نعمت زاده و هیات همراه پس از بازدید از خط تولید کارخانه نساجی فردوس این شهر را به مقصد طبس ترک کرد. کارخانه نساجی فردوس با ظرفیت تولید سالانه سه هزار و ۲۰۰ تن انواع نخ و بسکوز و پلی استر توانسته برای بیش از ۱۸۰ نفر در منطقه اشتغال ایجاد کند. شهر فردوس در ۱۹۵ کیلومتری شما بیرجند مرکز خراسان جنوبی قرار دارد.



طبق آمار گمرک؛ صادرات ژاکت ورزشی مردانه به آلمان و استرالیا!

طبق آمار منتشر شده توسط گمرک جمهوری اسلامی ایران در ۷ ماه منتهی به مهر ماه امسال بیش از ۴۸۹ تن ژاکت ورزشی مردانه از کشور صادر شده است.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ طبق آمار منتشر شده توسط گمرک جمهوری اسلامی ایران در ۷ ماه منتهی به مهر ماه امسال بیش از ۴۸۹ تن ژاکت ورزشی مردانه از کشور صادر شده است. ارزش این میزان صادرات ۷,۳۳۱,۶۷۹ و ارزش ریالی آن ۲۲۶,۸۶۴,۸۸۹,۷۴۰ بوده است. لازم به ذکر است که عمده صادرات این محصول به کشورهای آلمان، استرالیا، قزاقستان، افغانستان، قرقیزستان، ازبکستان و تاجیکستان بوده است.

ماه	کشور طرف مبادله	وزن (ک.گ)	ارزش ریالی	ارزش دلاری
1	استرالیا	635	63,577,500	2,100
1	افغانستان	36,839	16,720,513,275	532,585
2	افغانستان	40,645	18,425,436,717	607,590
2	قرقیزستان	2,904	1,320,017,568	43,352
3	افغانستان	42,781	19,589,899,345	643,630
3	قرقیزستان	1,022	467,471,760	15,337
4	آلمان	24	10,879,913	353
4	افغانستان	70,010	32,226,774,695	1,049,198
4	تاجیکستان	3,531	1,620,199,350	52,965
4	قرقیزستان	1,411	646,381,160	21,172
5	افغانستان	52,103	24,167,081,020	780,393
5	قرقیزستان	13,372	6,219,040,380	200,530
6	ازبکستان	6,731	3,143,545,275	100,965
6	افغانستان	75,759	35,650,993,184	1,142,684
6	قرقیزستان	11,626	5,435,761,290	174,390
7	ازبکستان	3,762	2,714,766,300	86,430
7	افغانستان	84,405	39,655,093,075	1,260,893
7	تاجیکستان	20,378	9,636,695,550	305,670
7	قرقیزستان	18,764	8,844,169,163	281,460
7	قزاقستان	652	306,593,220	9,780

پنبه وارداتی ۴۰۰ تا ۶۰۰ تومن گران تر از پنبه داخلی



مدیرعامل صندوق پنبه در گفت و گو با ایانا با بیان اینکه نیاز صنایع نساجی کشور ۱۰۰ هزار تن است، گفت: ۴۰ هزار تن از این نیاز در داخل کشور تولید و ۶۰ هزار تن آن از طریق واردات از کشورهای ازبکستان، تاجیکستان و ترکمنستان تأمین می شود. محمدحسین کاویانی با تأکید بر کیفیت بالای پنبه تولیدی کشور، افزود: در سال های نه چندان دور، پنبه ایران به بیش از ۲۰ کشور جهان صادر می شد، اما امروز با کاهش سطح زیر کشت این محصول، صنایع نساجی برای تأمین نیاز خود مجبور به واردات پنبه هستند.

وی بذر نامرغوب و هزینه بالای برداشت را از دلایل اصلی بی رغبتی کشاورزان به کشت پنبه دانست و بیان کرد: این عوامل باعث شده است که پنبه در مقایسه با سایر محصولات از صرفه اقتصادی پایین تری برخوردار باشد. کاویانی ادامه داد: کشت رقم های پنبه ای که در حال حاضر در اختیار کشاورزان است حداقل هشت ماه از سال زمین را اشغال می کند و فقط برداشت آنها دو تا سه ماه زمان می برد، زیرا محصول یکدست نبوده و به تدریج آماده برداشت می شود.

وی عنوان کرد: زمان برداشت پنبه مصادف با زمستان است که این امر باعث سختی کار برای کارگران و افزایش دستمزد می شود که در نهایت قیمت تمام شده را افزایش می دهد. مدیرعامل صندوق پنبه با بیان اینکه برداشت سنتی و با دست پنبه باعث ریزش این محصول و کاهش تولید می شود، یادآور شد: به دلیل گرانی ماشین آلات برداشت پنبه، امکان دسترسی همه کشاورزان به این ماشین آلات وجود ندارد. کاویانی تأکید کرد: تأمین بذور با کیفیت و اصلاح شده که رشد یکدست داشته باشد و پرداخت یارانه های برای خرید ماشین آلات برداشت می تواند عملکرد پنبه کشور را در واحد سطح تا بیش از دو برابر افزایش دهد. کاویانی در پایان اضافه کرد: امسال حدود ۶۶ هزار هکتار از مزارع کشور زیر کشت پنبه رفت و به نظر می رسد میزان تولید پنبه و ش در سال جاری به ۱۵۰ هزار تن و پنبه محلول استحصال شده از آن به حدود ۴۰ هزار تن برسد.



تعرفه‌های ترجیحی جدید ایران و ترکیه به تعویق افتاد

ترکیه آغاز کنیم. این امکان وجود دارد که ترکیه اجناس تولیدی آلومینیومی، لوله‌های مسی و گندله‌های فلزی را از ایران وارد کند، چراکه در حال حاضر به جای ایران چنین کالاهایی را از کشورهای دورتر خریداری می‌کند؛ با صادرات خیار و خربزه نمی‌توانیم به تجارت ۳۰ میلیارد دلاری با ترکیه برسیم.

دبیرکل شورای مشترک بازرگانی ایران و ترکیه افزود: ترکیه برای واردات این محصولات به کشورهایی مثل چین و روسیه امتیازاتی در تعرفه‌ها می‌دهد، در حالی که این تعرفه‌ها را برای ایران در نظر نمی‌گیرد. امروز به دلیل همین مسئله تولیدکنندگان ایرانی که بازار ترکیه را در اختیار داشتند با مشکلاتی روبرو شدند.

اگر ترکیه تعرفه‌هایش را برای ایران پایین بیاورد مطمئناً با توجه ظرفیت‌های موجودی که ما در سنگ آهن، زغال سنگ و گندله‌های فلزی داریم و از طرفی هم نیاز ترکیه به این کالاها، امکان افزایش ارزش صادرات به ترکیه وجود دارد.

ابراهیمی تصریح کرد: نمی‌توان صرفاً با صادرات خیار، خرما و خربزه به ترکیه به سقف و هدف تعیین شده تجاری ۳۰ میلیارد دلاری با ترکیه رسید، بلکه باید زمینه‌های صادراتی دیگر را هم گسترش دهیم.

باید بتوانیم نیازها و کمبودهای مان را از بازارهای همسایه تعریف کنیم و اگر قیمت‌های مان مناسب و قابل رقابت با دیگر کشورها باشد این شرایط فراهم‌تر خواهد بود.



دبیرکل شورای مشترک بازرگانی ایران و ترکیه اعلام کرد که به دلیل برخی مسائل سیاسی پیش آمده در ترکیه و افت ارزش لیر، تعرفه‌های ترجیحی جدیدی که قرار بود بین ایران و ترکیه برقرار شود به تعویق خواهد افتاد.

سید جلال ابراهیمی در گفت‌وگو با ایسنا، گفت: اخیراً قرار بود در نشست با حضور معاون اول رئیس‌جمهور و بعضی مسئولان اقتصادی ترکیه کمیسیون تجارت ترجیحی تشکیل شود و بخشی از اقلام و اجناس جدید در لیست تعرفه‌های ترجیحی گنجانده شود که این اقدام به تعویق افتاده است. وی همچنین درباره ظرفیت‌های صادراتی ایران به ترکیه که در حال حاضر به شکل مطلوبی استفاده نمی‌شود، ادامه داد: ایران در زمینه صادرات تنها یک اقتصاد کشاورزی نیست، ما باید بتوانیم صادرات اجناس فلزی را به

امسال چقدر دکمه وارد شد؟

براساس آمار گمرک در هشت ماهه نخست سال ۹۵، بیش از ۷۸۰ تن دکمه از کشورهای مختلف جهان وارد ایران شده است.

به گزارش خبرگزاری خبرآنلاین، براساس آمار گمرک در هشت ماهه نخست سال جاری بیش از ۷۸۰ تن انواع دکمه از جنس مواد پلاستیک و فلزات وارد کشور شده است. براساس واردات این حجم دکمه از کشورهای مختلف جهان، ۲ میلیون و ۲۱ هزار و ۶۸۴ دلار، ارزش کشور خارج شده است.

لازم به ذکر است که ارزش ریالی این میزان واردات، بیش از ۶۲ میلیارد ریال در آمار گمرک به ثبت رسیده است.

گفتنی است دکمه از کشورهای امارات متحده عربی، تایوان، ترکیه، چین و قطر وارد ایران شده و در این بین چین بزرگترین صادر کننده دکمه به ایران بوده است.





طبق آمار گمرک؛ واردات پوشاک بزرگسالان از دانمارک و ترکیه

بر اساس آمار گمرک در ۷ ماه منتهی به مهر ماه سال جاری بیش از ۳۶۵ تن پوشاک بزرگسالان وارد کشور شده است. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان بر اساس آمار گمرک در ۷ ماه منتهی به مهر ماه سال جاری بیش از ۳۶۵ تن پوشاک بزرگسالان به ارزش دلاری ۱,۳۷۵,۳۱۷ و ارزش ریالی ۴۲,۳۰۶,۳۶۳,۲۷۱ وارد کشور شده است.

کشور دانمارک با صادرات ۱۵۲ تن و ۵۳ کیلوگرم پوشاک بزرگسالان به کشور با ارزش دلاری ۵۲۰,۲۴۸ و ارزش ریالی ۱۶,۱۴۴,۹۲۰,۳۸۶ در رتبه اول و پس از ترکیه با صادرات ۱۱۰ تن و ۱۱۳ کیلوگرم به کشور با ارزش دلاری ۳۱۸,۷۵۸ و ارزش ریالی ۹,۷۳۰,۴۱۷,۴۸۲ در رده دوم قرار دارد.

ماه	کشور طرف مبادعه	وزن (ک.گ)	ارزش ریالی	ارزش دلاری
۳	آلمان	2,112	280,794,760	9,252
۳	تایوان	13,702	3,301,330,091	108,290
۳	ترکیه	17,810	1,516,479,028	50,055
۳	ترکیه	19,950	1,574,981,077	51,897
۳	دانمارک	12,807	1,109,333,286	36,579
۳	هلند	28,528	3,651,045,398	120,302
4	دانمارک	12,000	1,107,866,578	36,397
4	هلند	20,292	2,607,376,122	85,527
5	چین	2547	196,532,888	6,368
5	تایوان	13702	3,407,962,948	110,098
5	ترکیه	21285	1,962,480,879	63,583
5	دانمارک	47500	5,175,865,578	168,270
5	آهستان	22827	2,986,256,196	96,474
7	ترکیه	51068	4,676,476,498	153,223
7	دانمارک	79746	8,751,854,944	279,002

رئیس اتحادیه کالای کشفاف: ترکیه دروازه ورود پوشاک چینی شده است



تعرفه ترجیحی بین ایران و ترکیه سبب شده این کشور تبدیل به دروازه واردات کالاهای چینی بشود به طوری که امروز شرکت‌های ترک سفارش کالای خود را به چین می‌دهند. رئیس اتحادیه تولید کنندگان و فروشندگان کالای کشفاف و جوارب تهران در گفت‌وگو با ایلنا، در رابطه با مهم‌ترین مشکل اعضای این اتحادیه گفت: مانند بیشتر صنفاها ما نیز با مشکل قاچاق کالا روبرو هستیم و با وجود تذکرهای متعددی که هیئت رئیسه اتاق اصناف در مورد این پدیده شوم و تهدید صنایع ملی داده‌اند اما همچنان این مسئله تبدیل به مهم‌ترین دغدغه ما شده است. علی اصغر بهبهانی ادامه داد: تعرفه ترجیحی که بین ایران و ترکیه وجود دارد سبب شده این کشور تبدیل به دروازه واردات کالاهای چینی بشود به طوری که امروز شرکت‌های ترک سفارش کالای خود را به چین می‌دهند و سپس سفارش خود را با اسم تولید ترکیه و با استفاده از تعرفه ترجیحی وارد کشور می‌کنند. وی ادامه داد: این واردات در حالی صورت می‌گیرد که تریکو، بلوز، بافت حلقه‌ای و کشفاف همه داخل کشور تولید می‌شود و کالاهای چینی که به اسم ترکیه وارد می‌شوند تبدیل به رقبای ما شده‌اند این درحالیست که کیفیت کارهای ایرانی به مراتب بالاتر از چینی است و در واقع این کالاها تحت نام برند ترکیه‌ای توانسته‌اند در ایران بازار پیدا کنند همین عامل سبب شده که امروز نزدیک به ۵ میلیارد دلار ما در این صنف قاچاق داشته باشیم.

رئیس اتحادیه تولید کنندگان و فروشندگان ادامه داد: در این صنف ظرفیت اشتغال بالا است و اگر حمایت‌های لازم از سوی دولت و بانک‌ها صورت بگیرد می‌توان قشر عظیمی از افراد بیکار را جذب کرد هر چند رکود در سالهای اخیر سبب شده که نزدیک به ۱۵ درصد از کارگاه‌های ما مجبور شوند کار خود را تعطیل کنند. بهبهانی در رابطه با وضعیت اتحادیه گفت: اتحادیه تولید کنندگان و فروشندگان کالای کشفاف و جوارب مانند سایر اتحادیه‌ها به دلیل کثرت اعضا دارای اختلاف سلیقه است اما همگی در نهایت در جهت پیشبرد منافع اعضا حرکت می‌کنند این اتحادیه دارای ۳۵۰۰ عضو تولید کننده و هزار عضو فروشنده است و یکی از بزرگ‌ترین اتحادیه‌های کشوری است.



معاون صنایع سازمان صنعت: صنعت نساجی استان یزد تمایلی به استفاده از ماشین آلات نو ندارد

اظهار داشت: بخش صنعت نساجی استان تمایلی به استفاده از ماشین آلات نو ندارند و معتقدند استفاده از ماشین آلات نو توجیه اقتصادی ندارد. وی با بیان اینکه از نگاه فعالان این عرصه استفاده از ماشین آلات دست دوم با برندهای معتبر اروپایی برای نساجی استان توجیه اقتصادی دارد ادامه داد: اگر ماشین آلات را با آخرین تکنولوژی روز بیاوریم امکان استفاده از آن را چه در سطح مواد اولیه مصرف چه در سطح اتوماسیون نداریم. معاون صنایع سازمان صنعت، معدن و تجارت یزد با بیان اینکه ماشین آلات دست دوم با نو تنها در سطح اتوماسیون متفاوت است عنوان کرد: اگر در زمینه نساجی ماشین آلات نو بیاوریم امکان تامین مواد اولیه آن نیز وجود ندارد. وی با تاکید بر اینکه ماشین آلات نساجی با کارکرد کوتاه به مراتب بهتر از ماشین آلات نو توجیه اقتصادی دارد اظهار داشت: در دوسال گذشته ۴۰۰ دستگاه بافندگی وارد استان شده که بعید می دانم کمتر از ۶ مورد دارای تکنولوژی باشد. فلاح اضافه کرد: عمدتاً واحدهای نساجی استان با دستگاههای دست دوم مناسب کار کردند که موفق هم هستند و این رویه تأثیری در کیفیت کار و یا بازگشت اعتبارات بانکی ندارد.



معاون صنایع سازمان صنعت، معدن و تجارت یزد با اشاره به تلاش برای خرید ماشین آلات دست دوم در صنعت نساجی گفت: صنعت نساجی استان تمایلی به استفاده از ماشین آلات نو ندارد. به گزارش خبرگزاری فارس از یزد، جلیل فلاح در سی و سومین نشست کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید استان یزد

اختصاص ۲۲۰ میلیارد ریال برای خرید ماشین آلات شرکت صنایع بلوچ ایرانشهر

که در ۶۶ ماه نخست سال آینده این مجموعه با ماشین آلات پیشرفته ریسندگی و بافندگی فعالیت خود را در سه شیفت کاری آغاز خواهد کرد. وی بیان کرد: شرکت گسترش صنایع بلوچ ایرانشهر از سال آینده توان تولید روزانه بیش از ۵۰ هزار متر پارچه مرغوب را خواهد داشت. مدیرعامل شرکت گسترش صنایع بلوچ ایرانشهر با اشاره به اهمیت راه اندازی این واحد نساجی گفت: با ماشین آلات جدید، تولید پارچه در این مجموعه به بیش از ۲۸۸ میلیون متر در سال می رسد. وی افزود: با توجه به تأکیدات رهبر معظم انقلاب دولت هیچ گونه محدودیت مالی برای بازسازی و نوسازی شرکت گسترش صنایع بلوچ ایرانشهر ندارد. سجادی گفت: ۹۰ میلیارد ریال نیز در هفته گذشته برای پرداخت سنوات بازنشستگان به این واحد نساجی اختصاص یافته به طوری که پرداخت سنوات به کارگران بازنشسته آغاز شده است. ساخت کارخانه بافت بلوچ در سال ۱۳۵۳ در زمینی به گستره ۱۵۰ هکتار آغاز شد و در سال ۱۳۶۲ به طور رسمی آغاز به کار کرد. این واحد نساجی در ۲ دهه نخست فعالیت مطلوبی داشته است به طوری که بیش از ۲ هزار نفر در آن مشغول کار بودند اما پس از مدتی به دلایل مختلف فعالیت کاهش چشمگیری یافت. با عنایت دولت تدبیر و امید این کارخانه دوباره احیا شد و هم اینک حدود ۱۳۰ نفر در این واحد نساجی مشغول کار هستند.



مدیرعامل شرکت گسترش صنایع بلوچ ایرانشهر گفت: با توجه به تاکید رهبر معظم انقلاب که باید این واحد نساجی احیا و به اوج تولید برسد دولت ۲۲۰ میلیارد ریال اعتبار برای خرید ماشین آلات مدرن با فناوری جدید برای آن اختصاص داده است. سید عبدالحسین سجادی در گفت و گو با ایرنا اظهار داشت: قرارداد خرید ماشین آلات جدید با شرکت خارجی بسته شده به طوری



رئیس موسسه تحقیقات پنبه کشور: من برخلاف دیگران معتقدم پنبه رو به بهبود است

تا برداشت محصول پنبه ۷ ماه طول می کشید و کشاورز ۷ ماه درگیر مراقبت از این محصول بود. اما در حال حاضر در موسسه ارقام جدیدی تولید کرده که این دوره ۷ ماهه به ۱۲۰ روز کاهش پیدا کرده است. یعنی کشاورزان دو ماه و نیم صرفه جویی در زمان، مبارزه با آفات، استفاده از آب و مراقبت دارند و این محصول می تواند در الگوی کشت به عنوان کشت دوم قرار بگیرد. چون در گذشته این مدت زمان کشت این محصول طولانی بود و در الگوی کشت قرار نمی گرفت اما حالا این اتفاق افتاده و پنبه تا حدودی جایگاه خود را پیدا کرده است. روشنی اظهار داشت: دلیل دیگر نقش دولت است. در سال های اخیر دولت حمایت های بسیار خوبی از این محصول به ویژه در نرخ خرید تضمینی داشت است. طبق آمار متوسط نرخ خرید تضمینی این محصول از باقی محصولات بیشتر است. وی با اشاره به رغبت کشاورزان در تولید این محصول گفت: کشاورزان نیز با حمایت های دولت رغبت بیشتری برای تولید این محصول پیدا کرده اند. رئیس موسسه تحقیقات پنبه کشور افزود: یکی از مشکلات کشاورزان در تولید محصول پنبه عدم وجود کارگر و ماشین آلات مدرن بود که پس از طرح های مطرح شده توسط این سازمان به همت یکی از دانشجویان ماشین کوچکی برای روش مکانیزاسیون ساخته شده که اگر دولت تسهیلات خوبی برای تکثیر این نوع ماشین بدهد وضعیت پنبه روز به روز بهتر خواهد شد.

روشنی ادامه داد: در حال حاضر سرعت سقوط سطح زیر کشت پنبه متوقف شده و این باعث خوشحالی است و امیدواریم سطح زیر کشت این محصول از این پس افزایش پیدا کند که نتایج به زودی مشخص خواهد شد. امیدواریم سودجویان دست از واردات برداشته و صادرات این محصول را رونق ببخشند. چرا که تا کنون این محصول که یکی از محصولات مرغوب بین کشورهای دیگر است تا به حال صادرات نداشته است. وی ادامه داد: در خصوص کشت فراسرزمینی این محصول نیز احتمال ایجاد تفاهم نامه با سودان وجود دارد.

مجری طرح پنبه وزارت جهاد کشاورزی گفت: در نظر داریم طبق برنامه تا افق ۱۴۰۴، ۱۰۰ درصد نیاز پنبه کشور از تولیدات داخلی تامین شود. به گزارش ایرنا، ابراهیم هزار جریبی پیش بینی کرد تا پایان برنامه پنجساله ششم توسعه پنبه مورد نیاز کشور به میزان ۲۹۲ هزار تن با عملکرد تولید ۲ هزار و ۸۹۴ کیلوگرم در هر هکتار، معادل ۷۰ درصد در داخل تولید شود. وی اظهار داشت: سطح زیر کشت پنبه در برنامه ششم توسعه به ۱۰۰ هزار هکتار خواهد رسید.

هزار جریبی توسعه کشت نشایی را یکی از راهکارهای افزایش تولید پنبه در کشور عنوان و تصریح کرد: در برنامه ششم توسعه از ۱۰۰ هزار هکتار پیش بینی سطح زیر کشت پنبه، ۴۰ هزار هکتار کشت نشایی و ۶۰ هزار هکتار کشت مستقیم انجام خواهد شد.



با توجه به اخباری که در خصوص محصول پنبه در این روزها شنیده می شود نگرانی از بین رفتن این محصول در دل مردم و فعالان در این بخش ریشه دوانده و بیشتر شده است.

خوشبختانه تولید پنبه نسبت به چند سال اخیر بهبود پیدا کرده و با حمایت هایی که دولت در این سال ها از تولید پنبه داشته موجب امیدواری بیشتر کشاورزان برای تولید این محصول شده است. همچنین موسسه تحقیقات کشت از تولید این محصول ابراز امیدواری کرده و تاکید کرد که جای نگرانی نیست.

دکتر قربانعلی روشنی، رئیس موسسه تحقیقات پنبه کشور در این باره گفت: موسسه تحقیقات پنبه یک نهاد ملی برای یافتن مشکلات کشاورزان در تولید این محصول است. ما ۷ سال قبل دو رقم زراعی از این محصول را در کشور داشتیم که به روز نگه داشتن و خالص سازی این دو رقم نیز کار پیچیده ای نبود؛ اما در حال حاضر ایران در کشت پنبه ۱۳ رقم تجاری دارد.

روشنی ادامه داد: فعالیت های موسسه نیز با این افزایش رقم چند برابر شده است. من برخلاف نظر دیگران و خبرگزاری ها معتقدم وضعیت پنبه رو به بهبود است. برای این حرف هم دلایلی دارم؛ یکی از این دلایل حضور بخش های خصوصی است که به زودی در این زمینه فعالیت می کنند. وی افزود: در گذشته بارها بر دوش دولت بود و هیچ بخش خصوصی خود را ملزم به دخالت در کشت پنبه نمی دانست. البته منافع اقتصادی هم برایشان وجود نداشت که علاقه مند به ورود در توسعه کشت و صادرات پنبه باشند. اما در حال حاضر اوضاع تغییر کرده است. آستان قدس رضوی دو رقم از بزرگترین ارقام تجاری ما را خریداری کرده و از زمانی که این دو رقم را خریدند، پنبه از ۱۰۰۰ هکتار در عرضه خود این شهر بیشتر شده است؛ این موضوع باعث منفعت خود آنهاست. همچنین اتحایه تعاونی پنبه کاران نیز دو رقم از ارقام پنبه ما را از ما خریداری کرده است.

رئیس موسسه تحقیقات پنبه کشور تصریح کرد: در سال های اخیر مراحل کشت



بازار پوشاک در محاصره اجناس خارجی / دولت در زمینه واردات مدیریت داشته باشد

اخیر به ایران وارد شده‌اند و همچنان وارد می‌شوند اما در این میان از رشد واردات رسمی و همچنین قاچاق پوشاک به داخل ایران در سالهای گذشته نباید غافل شد که تأثیرات جدی را بر صنعت پوشاک ایران گذاشته است. از پوشاکی که به صورت رسمی یا قاچاق وارد کشور می‌شوند بیشترین سود سهم واردکننده می‌شود و نابودی تولیدکنندگان داخلی را در پی دارد. تامین ۸۰ درصد نیاز بازار مصرف از واردات کشور سبب شده که در طی سالهای اخیر، ظرفیت تولید کارخانه‌ها و کارگاههای نساجی و پوشاک کشور به نصف برسد و بسیاری از آنان اعلام ورشکستگی کنند. حدود ۶۰ تا ۷۰ درصد پوشاک خارجی از چین و ۳۰ تا ۴۰ درصد نیز از ترکیه به کشور وارد می‌شود و تولید کنندگان خارجی از مشوق های قابل توجهی برای صادرات محصول خود برخوردار هستند.

قیمت پایین، کیفیت متوسط به بالا، تنوع در طراحی و رنگ از عمده‌ترین انگیزه فروشندگان و خریداران اجناس وارداتی است که البته به این موارد باید سودجویی و طمع دلالتان بازار پوشاک را هم اضافه کرد که اجازه رشد و پیشرفت تولید پوشاک ایرانی را با وارد کردن اجناس قاچاق چینی خوش رنگ و لعاب، که بی کیفیت اما ارزان هستند، نمی‌دهند و در این میان اخبار خوشی از تولیدات ایرانی به گوش نمی‌رسد.

بر اساس آمار در سال گذشته، واردات شال، چادر، روسری و مقنعه مجموعاً به بیش از ۱۰۰ تن رسیده است و نزدیک به ۸۷۴ میلیون تومان چادر مشکی و روسری تنها از مبادی رسمی به ایران وارد شده است که سهم چین از این واردات ۷۰ درصد است.

در این میان نیز نباید از ورود کالاهای قاچاق به کشور غافل شد. بر اساس گزارش‌های ستاد مبارزه با قاچاق، حجم کالاهای قاچاقی ورودی به کشور در سال بین ۱۶ تا ۲۰ میلیارد دلار است که محصولات نساجی (پارچه، پوشاک و پتو) با ۲/۳ میلیارد دلار سهم بالایی در قاچاق دارد.

این مسئله در استان مرکزی هم مطرح است تا جایی که در ۶ ماهه اول امسال در استان مرکزی، پرونده قاچاق پوشاک با محکومیت دو میلیارد و یکصد میلیون ریال در شهرستان دلجان تشکیل شده است.

اما مسئله مهمتر آن است که ورود پوشاک وارداتی سبب کم‌رنگ شدن هویت ایرانی و رواج مدهای بیگانه می‌شود. مدهایی که هرچند با فرهنگ ایرانی و اسلامی فاصله دارند اما در سایه غفلت‌ها آرام آرام جای خود را در میان اجتماع باز می‌کنند.



نباید فراموش شود که واردات هوشمندانه کالا علاوه بر این که به اقتصاد کشور صدمه ای وارد نمی‌کند، بلکه با افزایش عرضه، شرایط مناسبی را برای خریداران نهایی یعنی مردم ایجاد می‌کند. به گزارش دیار آفتاب؛ مدیریت واردات یکی از مهمترین و اصلی‌ترین برنامه‌های مدیریت منابع ارزی، رونق اقتصاد داخل کشور و حفظ و توسعه اشتغال است.

واردات (رسمی و قاچاق) بی‌رویه کالاهای خارجی، به خصوص واردات کالاهایی که در داخل کشور تولید می‌شوند می‌تواند به شکسته شدن کمر تولیدکنندگان داخلی منجر شود.

مطابق آمار منتشرشده از سوی گمرک ایران، حجم صادرات ایران در پایان فصل پاییز از نظر ارزشی معادل ۳۱ میلیارد و ۵۹۳ میلیون دلار گزارش شده و حجم واردات ایران از نظر ارزشی معادل ۳۱ میلیارد و ۵۳۸ میلیون دلار گزارش و وزنی با کاهش بیش از ۳ درصدی مواجه بوده است.

اما نگاهی به آمار کالاهای وارد شده به داخل کشور نشان می‌دهد که برخی از کالاهای وارداتی نمونه‌های مرغوب داخلی نیز دارند. هر چند با برنامه‌ریزی‌هایی می‌توان از تولید کنندگان داخلی حمایت و میزان تولید آنان را افزایش داد اما آمارها حکایت از مطالب دیگری می‌کنند.

از ابتدای سال ۹۵ تاکنون، کالاهایی نظیر دانه روغنی سویا، شکر، ذرت دامی، گوشت، سنجاق قفلی و همچنین کالاهای غیر ضرور به داخل کشور وارد شده است. البته ناگفته نماند که واردات کالاهای غیر ضرور و مصرفی به داخل کشور نظیر جوراب، لباس و متعلقات آن، لباس نوزاد و کشفاف گرفته تا کاغذ، پاکت نامه، جعبه، کیسه، آلبوم، کیف و... همه و همه در طی ۱۰ سال



قاچاق در تار و پود بازار پارچه

چون پارچه‌های معمول و پرمقتضی کاملا شناخته شده‌اند و کمتر می‌توان در این زمینه تخلف کرد. به‌عنوان مثال، بیشتر پارچه‌های گرانقیمت سنگ‌دوزی شده که از هند و پاکستان وارد ایران می‌شود، کاملا غیرقانونی وارد شده و هیچ مالیات و عوارضی برای آنها به دولت پرداخت نشده است. هاشم فولادیان اصل، یکی از فعالان بازار رومبلی و پرده در محدوده دروازه شمیران هم به خبرنگار ما اظهار کرد: وقتی صحبت از پارچه می‌شود، ناخودگاه ذهن اغلب افراد به سمت پارچه‌های معمولی برای تولید پوشاک خواهد رفت در حالی که تنوع در این بازار آنچنان است که باید در نظر داشته باشیم تنوع در سودجویی هم به همان اندازه بزرگ است.

فولادیان اصل با اشاره به تغییر مسیر سودجویی برخی افراد افزود: اکنون ورود منسوجات دوخته‌شده در قالب انواع پوشاک آنچنان زیاد شده که تقریباً مصرف پارچه‌های معمولی زیاد طرفدار ندارد به همین دلیل سود در واردات پارچه‌های خاص برای رومبلی یا پرده بیشتر شده است و آن گروه از افراد که به دنبال منافع شخصی خودشان هستند، بیشتر به این بازار تمایل نشان می‌دهند.

امیر قدیمی‌نژاد، رئیس اتحادیه بنکداران و طاقه‌فروشان پارچه تهران گفت: به اعتقاد اتحادیه بهترین راه کنترل قاچاق، مبادی ورودی است، چون تعداد این ورودی‌ها کاملاً مشخص و قابل کنترل است، اما نظارت بر سطح کلان بازار با صدها هزار واحد خدماتی، نه‌تنها هزینه بالایی دارد بلکه ممکن است باعث القای شرایط روانی نامطلوب نیز بشود. وی افزود: وقتی کالایی وارد خاک ایران شد دیگر نمی‌توان به آن قاچاق گفت، چون به نوعی در چرخه اقتصادی صنوف مختلف وارد خواهد شد و جدا کردن آن مستلزم برهم زدن آرامش بازار است که می‌تواند حتی نتایج بدتری برای اقتصاد کشورمان داشته باشد، به همین دلیل پیشنهاد ما این است که از مبادی ورودی بخصوص بازارچه‌های مرزی و همچنین مناطق آزاد این معضل کنترل بیشتری شود. قدیمی‌نژاد درباره تعیین تعرفه برای واردات پارچه گفت: هر زمان که تعرفه‌های غیرمنطقی برای کالاها تعیین شده است، شاهد افزایش قاچاق بوده‌ایم، بنابراین با استفاده از اهرم تعرفه می‌توانیم بسیاری از مشکلات قاچاق کالا را کنترل کنیم. سعید رضایی از کسبه خیابان مولوی درباره برخورد مسئولان با فروش کالاها قاچاق گفت: از ابتدای مهر که بحث برخورد با کالای قاچاق در سطح عرضه شدید شده است. کمتر شاهد عرضه کالاها قاچاق هستیم، اما نباید بر این باور باشیم که معضل قاچاق برای همیشه از بازار پارچه رفته است.

رضایی افزود: اکنون مهم‌ترین شیوه مورد استفاده متخلفان، بحث کم‌اظهاری است به این صورت که پارچه‌های بسیار گران‌بها را با تعرفه خرده پارچه یا پارچه‌های ارزان قیمت وارد ایران می‌کنند. بنابراین بهترین گزینه برای کنترل معضل قاچاق در صنف پارچه‌فروشی این است که مبادی ورودی کالاها را به شدت کنترل کنیم.

این فعال صنفی درباره کاهش شدید واردات غیرقانونی به شیوه سنتی گذشته نیز گفت: با افزایش قیمت محصولات، کسبه ریسک تحویل کالاها خود را به باربران نمی‌کنند و می‌کوشند با استفاده از مبادی ورودی ولی با تعرفه پایین‌تر کالاهایشان وارد شود که خودشان بر آن نظارت داشته باشند.



تقریباً ۳ ماه از آغاز طرح مقابله با قاچاق در سطح بازارهای مختلف به وسیله اتحادیه‌های صنفی گذشته است و هنوز اخبار بازرسی‌ها و شدت عمل در مقابله با قاچاق به گوش می‌رسد، اما در بررسی بازار می‌بینیم معضل قاچاق در تار و پود پارچه کشورمان تنیده شده است. با توجه به شرایط فعلی، میزان تولید صنعت نساجی کشورمان تقریباً حدود ۷۰۰ میلیون مترمربع در سال و میزان مصرف رقمی معادل یک میلیارد و ۳۰۰ میلیون مترمربع برآورد شده است. در این زمینه بیشتر پارچه‌های مورد نیاز تولیدی‌های صنعت پوشاک ایران، وارداتی بوده و تنها نزدیک به ۴۰ درصد نیاز تولیدکنندگان، پارچه‌های تولیدشده در خاک ایران است.

رضا همتیان، یکی از کسبه کوچه برلن به خبرنگار ما گفت: با توجه به این که صنعت نساجی ایران توان تأمین نیازهای بازار کشورمان را ندارد، معمولاً واردات در این زمینه صورت می‌پذیرد، اما در این میان برخی سودجویان برای رسیدن به سودهای کلان اقدام به دور زدن قانون با استفاده از خلأهای موجود می‌کنند.

همتیان افزود: روند واردات پارچه به ایران کار زیاد پیچیده‌ای نیست و تعرفه‌ها هم تقریباً معقول تعیین شده‌اند، اما مشکل اصلی این است که اصولاً شرایط تخلف بسیار جذاب است و گروهی به این دلیل اصلاً استفاده از شیوه‌های قانونی را در نظر ندارند و فقط به راهکارهای غیرقانونی فکر می‌کنند.

وی با اشاره به این که اغلب محصولات موجود در بازار چینی است، تأکید کرد: روند واردات این کالاها با توجه به وزنی که دارند، معمولاً به صورت کم‌اظهاری از گمرک صورت می‌پذیرد یا این که اصلاً بار از کردستان عراق با استفاده از حیوانات چهارپا وارد بازار داخلی ایران می‌شود. اما مدتی است که شیوه ورود کالا از مناطق آزاد مرسوم شده و اغلب این محصولات از مناطق آزاد تجاری و بازارچه‌های مرزی وارد ایران می‌شوند. از سوی دیگر بهناد خراسانی، یکی از پارچه‌فروشان عمده در خیابان زر تشمت به خبرنگار ما توضیح داد: با توجه به این که بر خرده‌های مقابله با قاچاق بسیار شدید شده، اکنون بیشتر محصولات موجود فروشگاه‌ها دارای مدارک قانونی هستند، اما مشکل اصلی در بخش پارچه تولیدی‌های بزرگ است. وی معتقد است، هر چه پارچه‌ها خاص‌تر باشد، میزان تخلف در آنها بیشتر است.



رکود به بازار پوشاک رسید

وی افزود: شرایط باید به سمتی پیشروی کند که فضای بیشتری برای حضور تولیدکنندگان همدانی در سطح بازار استان مهیا شود بر این اساس بخشی از پوشاک که قرار است در استان و در بازار داخل عرضه شود باید علاوه بر رعایت استانداردهای مربوط به بومی سازی، هویت ایرانی اسلامی را کنار خود داشته باشد و طراحی‌ها نیز بر این اساس انجام شود.

رئیس اتحادیه پوشاک و صنایع وابسته همدان تأکید کرد: در حال حاضر حضور برندهای درجه سوم ترکیه‌ای در بازار بزرگ‌ترین مشکل تولید پوشاک در بازار است و حضور برندهای درجه سوم و تقلبی نه تنها از قبل کمتر نشده بلکه بیشتر هم شده و این حرکت بازار داخلی پوشاک در استان همدان را به هم ریخته است.

پیری با بیان اینکه مخالف واردات و رقابت با برندهای خارجی نیستیم، تأکید کرد: ما در استان مخالفتی برای رقابت در تولید پوشاک نداریم اما به شرطی که برندهای خوب وارد بازار شود، برندهای درجه سوم اجناس خود را با هزینه پائینی تولید می‌کنند و بعد آن را در بازار ایران به فروش می‌رسانند بنابراین تولیدکننده داخلی نمی‌تواند به دلیل گران تمام شدن هزینه تولیدش با چنین برندهایی رقابت کرده و برای بقا در بازار با مشکل مواجه شده است.

وی با بیان اینکه تولید و عرضه پوشاک با کیفیت رونق گرفته و مردم تولیدکنندگان داخلی را بر پوشاک خارجی ترجیح می‌دهند، تصریح کرد: سرانه مصرف پوشاک در استان همدان بالاست و با توجه به این ظرفیت باید تلاش و حمایت کرد تا تولیدکنندگان بومی استان بتوانند از این ظرفیت مناسب بازار بهره برده و سهم خود را از تأمین نیاز بازار همدان بالاتر ببرند.

رئیس اتحادیه پوشاک و صنایع وابسته همدان، گفت: رکود دامن بازار پوشاک را فرا گرفته و تنها در زمانی تولید بهتر می‌شود که اعیادی در پیش رو داشته باشیم اما در زمان‌های عادی تولید حتی به نسبت سال قبل کاهش هم داشته است و حتی پیش آمده که یک واحد صنفی سه روز فروشی نداشته و به اصطلاح دشتی نکرده است. پیری با اشاره به وضعیت درآمد زایی در بازار پوشاک استان، بیان کرد: در حالی فروش مادر سطح بازار کاهش یافته که هزینه‌های تولید به نسبت بالاتر رفته است و ما نمی‌توانیم حتی یک درصد روی قیمت اجناس خود اضافه کنیم دلیلش هم این است که مردم پول و توان خرید ندارند بر این اساس افزایش هزینه تولید نه به نفع خریدار است و نه منفعتی برای فروشندگان دارد.

در حال حاضر بیش از ۹۰۰ واحد صنفی پوشاک در کنار تعداد زیادی کارگاه و کارخانه کوچک تولیدات پوشاک در استان همدان فعالیت دارند که با اندکی حمایت و توجه می‌توانند در آمار اشتغال و درآمد استان نقش آفرینی مؤثری داشته باشند و با توجه به اینکه حمایت از تولید داخلی از رهنمودهای رهبر انقلاب است بر این اساس انتظار می‌رود مسئولان و مقامات ارشد استان با نگاهی دلسوزانه و پاشنه‌ای کشیده وارد میدان عمل برای جان بخشی و توسعه صنعت پوشاک همدان شود زیرا با توجه به کیفیت و آمار فروش مستند شده صنعت پوشاک همدان توانایی آن را دارد که موتور اقتصاد مولد استان را محرک کند.



رئیس اتاق اصناف همدان با بیان اینکه سرانه مصرف پوشاک ایرانی‌ها قابل توجه است، گفت: متأسفانه حدود ۳۵ درصد نیاز بازار پوشاک همدان توسط تولیدات داخلی تأمین می‌شود. حمیدرضا فرسای و حیدر در گفت‌وگو با خبرنگار تسنیم، اظهار داشت: باید تأسف خورد که در حال حاضر از تمام ظرفیت‌های موجود در صنعت پوشاک همدان نمی‌شود زیرا باور داریم صنعت پوشاک همدان می‌تواند تأمین نیاز حدود ۷۰۰ درصد سرانه مصرف کشور را در بخش پوشاک به خود اختصاص دهد. وی با بیان اینکه در حال حاضر چین، آمریکا، ژاپن و آلمان به ترتیب بزرگ‌ترین واردکنندگان و صادرکنندگان در بازار پوشاک در کشور هستند، عنوان کرد: موضوعی که در این رابطه باید به آن توجه داشت، این است که با در نظر گرفتن الگوی جمعیتی، آلمان فعال‌ترین واردکننده و صادرکننده پوشاک در دنیا است. وی افزود: استان همدان در صنعت پوشاک کشور حرف‌های زیادی برای گفتن دارد اما در شرایط کنونی به شکلی که باید از تولیدکنندگان این صنعت و عرضه‌کنندگان آن در بازار حمایتی نمی‌شود با این حال تولیدات پوشاک استان حتی در روستاهای همدان به بازار پایتخت فرستاده می‌شود و آمار فروش آن نشان‌دهنده استقبال خرید از تولیدات همدان است.

فرسای گفت: بازار سود خود را به کسانی می‌دهد که در کنار تلاش و پشتکار به خلاقیت و ایده هم در تولیدات خود توجه نشان دهند و بتوانند با نوآوری جذابیت را برای خریدار کالاهای خود به وجود آورد بر این اساس شایسته است که به بحث برند سازی و مشتری مداری در صنعت پوشاک همدان بیش از پیش توجه شود.

رئیس اتحادیه پوشاک و صنایع وابسته همدان با بیان اینکه تولیدکنندگان و عرضه‌کنندگان پوشاک تولید شده در استان نیازمند حمایت هستند، گفت: با فضای ایجاد شده پس از تحریم‌ها، صنعت پوشاک می‌تواند در رشد اقتصادی کشور نقش به‌سزایی را داشته باشد.

محمد پیری در گفت‌وگو با خبرنگار تسنیم، اظهار داشت: برای رقابت با تولیدکنندگان خارجی و برای اینکه بتوان حرفی برای گفتن داشت و از همه مهم‌تر برای پاسخگویی به نیاز بازار پوشاک همدان ضرورت دارد که تمام استانداردهای جهانی در تولیدات پوشاک به عنوان اولویت مدنظر قرار گیرد.